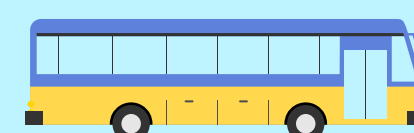


Raz do roku z głównej ulicy miasta znikają samochody, a ich miejsce zajmuje niezwykła impreza, angażująca nawet ponad 7 000 mieszkańców. Przedsięwzięcie powiązane jest z Europejskim Tygodniem Mobilności i ma za zadanie promocję zrównoważonego transportu miejskiego.

JAKIE SĄ GŁÓWNE ZAŁOŻENIA IMPREZY?



CELE: podnoszenie świadomości poprzez rozrywkę; inicjowanie debaty publicznej na temat miejskiej mobilności i ochrony klimatu.



ZAANGAŻOWANIE: mieszkańcy, lokalne firmy i artyści są zapraszani do udziału w planowaniu imprezy, mogą też prezentować swoje działania podczas wydarzenia.

EDUKACJA: praktyczne pokazanie ile przestrzeni zajmuje na ulicy taka sama grupa ludzi podróżując osobno własnymi samochodami, a ile jadąc autobusem.



INNE ELEMENTY PROGRAMU:



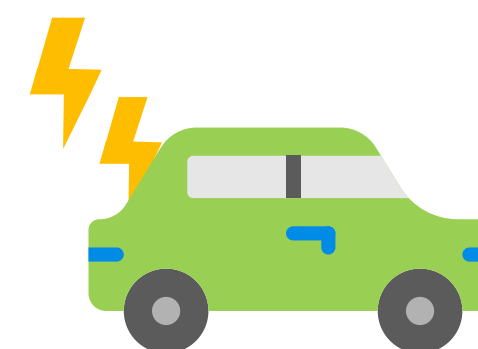
promocja transportu rowerowego



przyznawanie nagród firmom najbardziej przyjaznym dla rowerzystów



prezentacja działań władz miasta na rzecz ochrony klimatu



promocja e-mobilności

FREKWENCJA



W 2015 roku liczba uczestników wynosiła aż 7-8 tysięcy osób.